

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

**MANUAL PARA ELABORAÇÃO DE ARQUIVO XML
CONTENDO OFERTAS DOS SERVIÇOS DE
TELECOMUNICAÇÕES**

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019


Histórico de Revisões

Data	Versão	Descrição	Autor
16/12/2014	1.0	Elaboração do documento.	Helena Guerra (Indra)
20/01/2015	2.0	Reformulação do documento.	Helena Guerra (Indra)
03/06/2015	2.1	Alterações na estrutura do XML	Fernando Jorge P. Maia (Indra)
11/01/2016	2.2	Alterações na estrutura do XML	Andrey Ribeiro Perez Nunes (ANATEL)
09/08/2019	3.0	Revisão da estrutura do XML	Guido Lorencini Schuina (ANATEL)
29/08/2019	3.1	Alterações na estrutura do XML	Mario Rodrigo Canazza (ANATEL)
12/09/2019	3.2	Alterações na estrutura do XML	Mario Rodrigo Canazza (ANATEL)
26/11/2019	3.3	Uniformização das possibilidades de tecnologia dos serviços	Guido Lorencini Schuina (ANATEL)
27/11/2019	3.4	Restrição dos nomes possíveis para a tecnologia dos serviços	Guido Lorencini Schuina (ANATEL)

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

Índice

1. Introdução	4
2. Contexto	4
3. Detalhamento do Arquivo	4
4. Orientações Gerais	22

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

1. Introdução

Este documento foi elaborado como manual de preenchimento dos arquivos do tipo XML, a serem gerados e publicados pelas prestadoras de serviços de telecomunicações, contendo informações acerca de suas ofertas.

A seguir será detalhada a estrutura do arquivo XML.

A validação do arquivo XML deverá ser realizada utilizando-se o arquivo XSD disponibilizado.

Ao final do documento, constam as orientações gerais.

2. Contexto

De acordo com o “Regulamento Geral de Direitos do Consumidor de Serviços de Telecomunicações – RGC”, aprovado pela Resolução nº 632/2014, editada pela ANATEL, em 07/03/2014, todas as empresas do setor devem disponibilizar informações suficientes sobre suas ofertas para que qualquer interessado na atividade de comparação possa fazê-lo:

“Art. 48. As Prestadoras de Serviços devem disponibilizar gratuitamente, de forma padronizada e de fácil acesso, aos interessados na atividade de comparação as informações relativas às suas ofertas de serviços de telecomunicações.”

A fim de atingir-se as premissas de facilidade de acesso e padronização propostas pelo regulamento, a Agência determinou que as operadoras de telecom disponibilizassem tais dados em seus sítios eletrônicos, por meio de arquivos estruturados conforme modelo unificado.

Assim, este documento tem como finalidade prestar-se como guia da padronização empreendida, tanto em termos de conteúdo quanto de forma, permitindo a todos os envolvidos a leitura e escrita desses arquivos de ofertas, insumos para a atividade de comparação.

3. Detalhamento do Arquivo

Para facilitar a visualização do arquivo, em virtude de seu tamanho, abaixo são exibidas as tags fechadas, que serão detalhadas uma a uma nos itens posteriores

4. Regras

O arquivo deverá ser segmentado pelas ofertas e pelos Serviços STFC, SMP, SCM e SeAC.


4.1. Tag Principal <ofertas>

4.1.1. Regras

Cada arquivo terá a tag <ofertas> como tag principal.

4.1.2. Descrição dos campos

Campo	Valores Possíveis	Tamanho	Obrigat.
dataUltimaAtualizacaoArquivo	Data de disponibilização do arquivo atualizado. Valores possíveis: dd/mm/aaaa	10	Sim

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

oferta	<p>Ofertas comercializadas pelas prestadoras. Haverá no mínimo uma oferta, e não há limite para o número máximo de ofertas.</p> <p>As tags subordinadas têm as seguintes características:</p> <p>Tag <Geral>: obrigatória e única</p> <p>Tag <STFC>: não obrigatória e única</p> <p>Tag <SMP_POS>: não obrigatória e única</p> <p>Tag <SMP_CONTROLE>: não obrigatória e única</p> <p>Tag <SMP_PRE>: não obrigatória e única</p> <p>Tag <SCM>: não obrigatória e única</p> <p>Tag <SeAC>: não obrigatória e única</p>		Sim
--------	--	--	-----

4.2. Tag <Geral>

4.2.1. Regras

A tag <Geral> é obrigatória e admite apenas uma entrada.

4.2.2. Descrição dos campos

Campo	Valores Possíveis	Tamanho	Obrigat.
tipoOferta	Valores possíveis: "Oferta", "Combo".	NA	Sim
listaServicosCombo	<p>Caso o campo <tipoOferta> traga como valor "Combo", é necessário informar os serviços que farão parte deste Combo. A tag "servicosCombo" associa os "codigoOferta" SEI identificadores das ofertas individuais de STFC, SMP, SCM, SeAC incluídas no Combo ao respectivo "tipoServico."</p> <p>Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".</p> <p>OBS: Os campos "codigoOfertaIncluidos" e "tipoServico" desta tag são de preenchimento obrigatório somente para as prestadoras "de grande porte", ou seja, as prestadoras que não se enquadrem no critério de prestadora de pequeno porte conforme o artigo 4º, inciso XV do Plano Geral de Metas de Competição – PGMC (Resolução nº 600, de 8 de novembro de 2012), emendado pela Resolução nº 694, de 17 de julho de 2018.</p>		Não
servicosCombo	<p>Os dois próximos campos informam, em conjunto, os serviços incluídos no combo.</p> <p>Admite mais de um conjunto de entradas nos campos "codigoOfertaIncluidos" e "tipoServico" abaixo.</p>		Não
codigoOfertaIncluidos	<p>"codigoOferta" SEI identificadores das ofertas individuais de STFC, SMP, SCM, SeAC incluídas no Combo.</p> <p>Preenchimento obrigatório para quando o campo <tipoOferta> for igual a "Combo".</p>	7	Não
tipoServico	<p>Campo para indicação do tipo do serviço associado ao "codigoOfertaIncluidos".</p> <p>Preenchimento obrigatório para quando o campo <tipoOferta> for igual a "Combo".</p> <p>Valores possíveis: "STFC", "SMP", "SCM", "SeAC"</p>	NA	Não
nomePrestadora	<p>Nome da Prestadora.</p> <p>Campo de preenchimento livre com até 50 caracteres.</p>	50	Sim
nomeOferta	<p>Nome da Oferta. Nome comercial público da oferta, seja ela individual ou conjunta.</p> <p>Campo de preenchimento livre com até 100 caracteres.</p>	100	Sim



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC

Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

codigoOferta	<p>Código que identifica cada Oferta individual ou Combos de forma unívoca.</p> <p>Campo numérico preenchido com o código SEI do documento da Oferta ou dos Combos que é originado no momento do registro da oferta no sistema.</p> <p>OBS: Este campo é de preenchimento obrigatório somente para as prestadoras "de grande porte", ou seja, as prestadoras que não se enquadrem no critério de prestadora de pequeno porte conforme o artigo 4º, inciso XV do Plano Geral de Metas de Competição – PGMC (Resolução nº 600, de 8 de novembro de 2012), emendado pela Resolução nº 694, de 17 de julho de 2018.</p>	7	Não
etiquetaOferta	<p>Principal atributo de destaque da oferta na visão da operadora. Esse campo deverá ser utilizado para destacar as principais características da oferta e será utilizado preferencialmente como um resumo da oferta para ser apresentado como informação rápida para o consumidor.</p> <p>Campo de preenchimento livre com até 255 caracteres.</p>	255	Sim
linkSite	<p>Endereço (URL) apontando para a oferta no site da prestadora.</p> <p>Campo de preenchimento livre com até 2.048 caracteres.</p>	2048	Sim
dataInicioOferta	<p>Data inicial de venda/comercialização da oferta.</p> <p>Preenchimento: dd/mm/aaaa</p>	10	Sim
dataFimOferta	<p>Data final para venda/comercialização da oferta.</p> <p>Preenchimento: dd/mm/aaaa</p>	10	Sim
modalidadesFidelizacao	<p>Pode haver vários tipos de fidelização, com condições diferenciadas</p> <p>Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".</p>		Não
fidelizacao	<p>Os cinco próximos campos informam, em conjunto, sobre as diferentes condições de uma modalidade de fidelização relacionada à oferta. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <fidelizacao>, podendo aparecer mais de uma vez de acordo com a quantidade de modalidades de fidelização da oferta.</p>		Não
tempoFidelizacao	<p>Período mínimo, em meses, de vínculo contratual entre consumidor e prestadora em função dos benefícios.</p> <p>Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.</p>	2	Não
descontoFidelizacao	<p>Desconto no preço da oferta em decorrência da fidelização.</p> <p>Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67</p>	5,2	Não
tempoDesconto	<p>Período de tempo, em meses, em que será aplicado o desconto.</p> <p>Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.</p>	2	Não
beneficioFidelizacao	<p>Benefícios concedidos como contrapartida da fidelização.</p> <p>Campo de preenchimento livre com até 255 caracteres.</p>	255	Não
multaFidelizacao	<p>Multa máxima por cancelamento da oferta durante período de fidelização.</p> <p>Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67</p>	5,2	Não
modalidadesPagamento	<p>Pode haver vários tipos de pagamento, com condições diferenciadas</p>		Não
pagamento	<p>Os dois próximos campos informam, em conjunto, sobre os diferentes preços da oferta em função da forma de pagamento escolhida pelo consumidor. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo</p>		Não



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC


Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

	<pagamento>, podendo aparecer mais de uma vez de acordo com a quantidade de diferentes formas de pagamento.		
descontoPagamento	Valor do desconto mensal no preço da Oferta para cada forma de pagamento. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
formaPagamento	Diferentes formas de pagamento disponíveis para o consumidor. Valores possíveis: "Boleto Bancário", "Débito Automático", "Cartão de Crédito", "Conta Digital", "Conta Digital + Débito Automático".	NA	Não
destaqueOferta	Benefícios da Oferta que a operadora deseja destacar. Campo de livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
areasAbrangencia	Código do IBGE do município composto de sete dígitos. Admite mais de um valor no campo "area" abaixo.		Sim
area	Caso a oferta seja válida em todos os municípios de uma Unidade da Federação, o campo pode ser preenchido com o código correspondente à UF seguido de cinco caracteres 0. Exemplo: o estado de São Paulo poderia ser representado por "3500000". Caso a oferta seja válida em todo o território nacional, o campo pode ser preenchido da seguinte forma: 9900000. Campo numérico.	7	Sim
notasExtras	Campo para listagem das informações relacionadas à oferta tidas como relevantes, porém que não se encaixam em nenhum dos demais campos. Campo de preenchimento livre com até 255 caracteres.	255	Não
focoVenda	Campo para indicação das ofertas prioritárias da empresa, isto é, que são foco de venda. Preenchimento: 1 (foco de venda) / 0 (não é foco de venda)	1	Não
regOferta	Endereço (URL) apontando para o regulamento da oferta no site da prestadora. Campo de preenchimento livre com até 2048 caracteres.	2048	Sim
modoEquipamento	Indica o modelo de contratação do equipamento ou terminal necessário para uso do serviço. Valores possíveis: 1 (comodato) / 0 (requer a compra de equipamento pelo cliente)	1	Sim
precoSemDescontos	Valor final mensal a ser pago pelo consumidor pela oferta, livre de descontos que podem alterar o preço final em função de condição de fidelização; forma de pagamento; aquisição de serviços adicionais e promoções Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Oferta". Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
precoCombo	Valor final mensal a ser pago pelo consumidor pela combo, livre de descontos que podem alterar o preço final em função de condição de fidelização; forma de pagamento; aquisição de serviços adicionais e promoções. Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".	5,2	Não

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

	Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67		
listaPromocoes	Pode haver vários tipos de promoções, com condições diferenciadas		Não
promocao	Os três próximos campos informam, em conjunto, sobre os diferentes descontos na oferta em função de alguma promoção aplicada pela prestadora (ex.: desconto por adesão). Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <pagamento>, podendo aparecer mais de uma vez de acordo com a quantidade de diferentes formas de pagamento.		Não
descricaoPromocao	Descrição sobre a promoção que está sendo ofertada. Preenchimento: texto livre, com até 255 caracteres.	255	Não
tempoDesconto	Quantidade de meses em que as condições diferenciadas da promoção são válidas. Preenchimento: número inteiro de até dois caracteres, de 01 a 12.	2	Não
valorDesconto	Valor do desconto a ser aplicado no “preçoSemDescontos” da oferta ou ao “precoCombo” associado a uma promoção válida por um intervalo de tempo limitado. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
precoFinalDescontado	Valor final mensal a ser pago pelo consumidor pela oferta/combo subtraído dos descontos promocionais aqui descritos. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não

4.3. Tag <STFC>

4.3.1. Regras

A tag <STFC> não é obrigatória e admite apenas uma entrada.

4.3.2. Descrição dos campos

Campo	Valores Possíveis	Tamanho	Obrigat.
listaCustoInicial	Pode haver vários tipos de custos iniciais, com condições diferenciadas		Sim
custoInicial	Os três próximos campos informam, em conjunto, sobre os custos envolvidos para aquisição do serviço. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <custoInicial>.		Sim
adesao	Valor pago pelo consumidor referente às taxas de adesão e de habilitação. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
instalacao	Valor pago pelo consumidor referente à taxa de instalação. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
equipamento	Valor pago pelo consumidor referente aos equipamentos necessários para usufruir do serviço. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
listaPUC	Lista das PUC's – prestações, utilidades e comodidades - incluídas na oferta.	255	Não



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC


Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

	Campo de livre preenchimento com até 255 caracteres.		
listaSVA	Lista dos SVA's – serviços de valor adicionado – incluídas na oferta. Campo de texto de livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
franquiaMinLocalFixoOn	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais fixos da mesma prestadora concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalFixoOff	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais fixos de outras prestadora concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalMovelOn	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais móveis da mesma prestadora concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalMovelOff	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais móveis de outras prestadoras concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinFixoLdnOn	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais fixos da mesma prestadora (usando o CSP da prestadora contratada) concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinFixoLdnOff	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais fixos de outras prestadoras (usando o CSP da prestadora contratada) concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinMovelLdnOn	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais móveis da mesma prestadora (usando o CSP da prestadora contratada) concedidas pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinMovelLdnOff	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais móveis de outras prestadoras (usando o CSP da prestadora contratada) concedidas pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLDI	Quantidade de minutos em ligações LDI usando o CSP da prestadora. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
modalidadesFidelizacao	Pode haver vários tipos de fidelização, com condições diferenciadas		Não
fidelizacao	Os cinco próximos campos informam, em conjunto, sobre as diferentes condições de uma modalidade de fidelização relacionada à oferta. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <fidelizacao>, podendo aparecer mais de uma vez de acordo com a quantidade de modalidades de fidelização da oferta.		Não
tempoFidelizacao	Período mínimo, em meses, de vínculo contratual entre consumidor e prestadora em função dos benefícios. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
descontoFidelizacao	Desconto no preço da oferta em decorrência da fidelização.	5,2	Não

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

	Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67		
tempoDesconto	Período de tempo, em meses, em que será aplicado o desconto. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
beneficioFidelizacao	Benefícios concedidos como contrapartida da fidelização. Campo de preenchimento livre com até 255 caracteres.	255	Não
multaFidelizacao	Multa máxima por cancelamento da oferta durante período de fidelização. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
precoServicoCombo	Valor individual do serviço quando inserido no Combo, livre de descontos que podem alterar o preço final em função de condição de fidelização; forma de pagamento; aquisição de serviços adicionais e promoções. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67 Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".	5,2	Não
beneficiosCombo	Campo para apresentação dos benefícios da contratação do serviço no combo. Campo de livre preenchimento com até 255 caracteres. Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".	255	Não

4.4. Tag <SMP_POS>

4.4.1. Regras

A tag <SMP_POS> não é obrigatória e admite apenas uma entrada.

4.4.2. Descrição dos campos

Campo	Valores Possíveis	Tam.	Obrigat.
unidadeFranquia	Indicação da unidade de medida da franquia ofertada. Valores possíveis: "KB", "MB", "GB", "TB".	NA	Não
franquiaDados	Volume de dados abrangidos na oferta como múltiplo da unidade indicada em "unidadeFranquia". Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor de preenchimento "9999" representa uma franquia ilimitada.	4	Não
listaAppsFranquiaEspecial	Lista das aplicações associadas a eventual franquia especial de dados. Admite mais de um valor na tag "appsFranquiaEspecial" abaixo.		Não
appsFranquiaEspecial	Deverão ser indicados os números que identificam os aplicativos incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
unidadeFranquiaEspecial	Unidade de eventual franquia extra válida para conjunto restrito de aplicações. Valores possíveis: "KB", "MB", "GB", "TB".	NA	Não



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC

Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

franquiaEspecial	Volume de dados abrangidos na franquia especial para o conjunto de aplicativos definidos no campo "listaAppFranquiaEspecial" como múltiplo da unidade indicada em "unidadeFranquiaEspecial". Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor de preenchimento "9999" representa uma franquia ilimitada.	4	Não
listaApplsentos	Lista das aplicações com navegação sem desconto na franquia. Admite mais de um valor na tag "applsentos" abaixo.		Não
applsentos	Aplicações com navegação sem desconto na franquia. Deverão ser indicados os números que identificam os serviços incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
listaSVA	Lista dos SVA's – serviços de valor adicionados – e dos serviços de conteúdo digital contidos na oferta. Admite mais de um valor na tag "sva" abaixo.		Não
sva	Deverão ser indicados os números que identificam os SVAs incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
franquiaMinLocalFixoOn	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais fixos da mesma prestadora concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalFixoOff	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais fixos de outras prestadoras concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalMoveOn	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais móveis da mesma prestadora concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalMoveOff	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais móveis de outras prestadoras concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinFixoLdnOn	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais fixos da mesma prestadora (usando o CSP da prestadora contratada) concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinFixoLdnOff	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais fixos de outras prestadoras (usando o CSP da prestadora contratada) concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinMoveLdnOn	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais móveis da mesma prestadora (usando o CSP da prestadora contratada) concedidas pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinMoveLdnOff	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais móveis de outras prestadoras (usando o CSP da prestadora contratada) concedidas pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLDI	Quantidade de minutos em ligações LDI usando o CSP da prestadora. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaSMSOn	Quantidade de mensagens de texto para terminais móveis da mesma operadora contempladas na oferta.	4	Não



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC


Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

	Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor "9999" representa uma franquia ilimitada.		
franquiaSMSOff	Quantidade de mensagens de texto para terminais móveis de outras operadoras contempladas na oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor "9999" representa uma franquia ilimitada.	4	Não
condicoesAposConsumoFranquia	Indicação das novas características assumidas pelo serviço a partir da extrapolação da franquia contratada, tais como cobrança por tráfego excedente, diminuição de velocidade, bloqueio. Valores possíveis: "Cobrança por tráfego excedente", "Bloqueio", "Diminuição da velocidade" .	NA	Não
qntDependentes	Número de dependentes incluídos na oferta. Preenchimento: número inteiro com até dois caracteres.	2	Não
valorDependente	Preço adicional cobrado para adição de um novo dependente na oferta. Preenchimento: numérico, com até quatro casas antes da vírgula e até duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 1234,56.	5,2	Não
compartilhamentoDependente	Campo para indicação dos benefícios da oferta compartilhados entre os dependentes cadastrados. Campo para livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
roamingNacional	Campo para indicação das condições associadas ao roaming nacional. Campo para livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
roamingInternacional	Campo para indicação das condições associadas ao roaming internacional. Campo para livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
modalidadesFidelizacao	Pode haver vários tipos de fidelização, com condições diferenciadas		Não
fidelizacao	Os cinco próximos campos informam, em conjunto, sobre as diferentes condições de uma modalidade de fidelização relacionada à oferta. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <fidelizacao>, podendo aparecer mais de uma vez de acordo com a quantidade de modalidades de fidelização da oferta.		Não
tempoFidelizacao	Período mínimo, em meses, de vínculo contratual entre consumidor e prestadora em função dos benefícios. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
descontoFidelizacao	Desconto no preço da oferta em decorrência da fidelização. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
tempoDesconto	Período de tempo, em meses, em que será aplicado o desconto. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
beneficioFidelizacao	Benefícios concedidos como contrapartida da fidelização. Campo de preenchimento livre com até 255 caracteres.	255	Não
multaFidelizacao	Multa máxima por cancelamento da oferta durante período de fidelização. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
precoServicoCombo	Valor individual do serviço quando inserido no Combo, livre de descontos que podem alterar o preço final em função de condição de fidelização; forma de pagamento; aquisição de serviços adicionais e promoções. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas	5,2	Não

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

	decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67 Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a “Combo”.		
beneficiosCombo	Campo para apresentação dos benefícios da contratação do serviço no combo. Campo de livre preenchimento com até 255 caracteres. Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a “Combo”.	255	Não

4.5. Tag <SMP_CONTROLE>

4.5.1. Regras

A tag <SMP_CONTROLE> não é obrigatória e admite apenas uma entrada.

4.5.2. Descrição dos campos

Campo	Valores Possíveis	Tam.	Obrigmat.
unidadeFranquia	Indicação da unidade de medida da franquia ofertada. Valores possíveis: “KB”, “MB”, “GB”, “TB”.	NA	Não
franquiaDados	Volume de dados abrangidos na oferta como múltiplo da unidade indicada em “unidadeFranquia”. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor de preenchimento “9999” representa uma franquia ilimitada.	4	Não
listaAppsFranquiaEspecial	Lista das aplicações associadas a eventual franquia especial de dados. Admite mais de um valor na tag “appsFranquiaEspecial” abaixo.		Não
appsFranquiaEspecial	Deverão ser indicados os números que identificam os aplicativos incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
unidadeFranquiaEspecial	Unidade de eventual franquia extra válida para conjunto restrito de aplicações. Valores possíveis: “KB”, “MB”, “GB”, “TB”.	NA	Não
franquiaEspecial	Volume de dados abrangidos na franquia especial para o conjunto de aplicativos definidos no campo “listaAppFranquiaEspecial” como múltiplo da unidade indicada em “unidadeFranquiaEspecial”. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor de preenchimento “9999” representa uma franquia ilimitada.	4	Não
listaApplsentos	Lista das aplicações com navegação sem desconto na franquia. Admite mais de um valor na tag “applsento” abaixo.		Não
applsento	Aplicações com navegação sem desconto na franquia. Deverão ser indicados os números que identificam os serviços incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
listaSVA	Lista dos SVA’s – serviços de valor adicionados – e dos serviços de conteúdo digital contidos na oferta. Admite mais de um valor na tag “sva” abaixo.		Não
sva	Deverão ser indicados os números que identificam os SVAs incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
franquiaMinLocalFixoOn	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais fixos da mesma prestadora concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor “99999” representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalFixoOff	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais fixos de outras prestadora concedidos pela oferta.	5	Não



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC


Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

	Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.		
franquiaMinLocalMovelOn	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais móveis da mesma prestadora concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalMovelOff	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais móveis de outras prestadoras concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinFixoLdnOn	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais fixos da mesma prestadora (usando o CSP da prestadora contratada) concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinFixoLdnOff	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais fixos de outras prestadoras (usando o CSP da prestadora contratada) concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinMovelLdnOn	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais móveis da mesma prestadora (usando o CSP da prestadora contratada) concedidas pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinMovelLdnOff	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais móveis de outras prestadoras (usando o CSP da prestadora contratada) concedidas pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLDI	Quantidade de minutos em ligações LDI usando o CSP da prestadora. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaSMSOn	Quantidade de mensagens de texto para terminais móveis da mesma operadora contempladas na oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor "9999" representa uma franquia ilimitada.	4	Não
franquiaSMSOff	Quantidade de mensagens de texto para terminais móveis de outras operadoras contempladas na oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor "9999" representa uma franquia ilimitada.	4	Não
condicoesAposConsumoFranquia	Indicação das novas características assumidas pelo serviço a partir da extrapolação da franquia contratada, tais como cobrança por tráfego excedente, diminuição de velocidade, bloqueio. Valores possíveis: "Cobrança por tráfego excedente", "Bloqueio", "Diminuição da velocidade".	NA	Não
roamingNacional	Campo para indicação das condições associadas ao roaming nacional. Campo para livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
roamingInternacional	Campo para indicação das condições associadas ao roaming internacional. Campo para livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
custoInicialAdesao	Valor a ser cobrado pela adesão. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
modalidadesFidelizacao	Pode haver vários tipos de fidelização, com condições diferenciadas		Não
fidelizacao	Os cinco próximos campos informam, em conjunto, sobre as diferentes condições de uma modalidade de fidelização relacionada à oferta. Cada conjunto		Não

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

	de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <fidelizacao>, podendo aparecer mais de uma vez de acordo com a quantidade de modalidades de fidelização da oferta.		
tempoFidelizacao	Período mínimo, em meses, de vínculo contratual entre consumidor e prestadora em função dos benefícios. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
descontoFidelizacao	Desconto no preço da oferta em decorrência da fidelização. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
tempoDesconto	Período de tempo, em meses, em que será aplicado o desconto. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
beneficioFidelizacao	Benefícios concedidos como contrapartida da fidelização. Campo de preenchimento livre com até 255 caracteres.	255	Não
multaFidelizacao	Multa máxima por cancelamento da oferta durante período de fidelização. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
precoServicoCombo	Valor individual do serviço quando inserido no Combo, livre de descontos que podem alterar o preço final em função de condição de fidelização; forma de pagamento; aquisição de serviços adicionais e promoções. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67 Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".	5,2	Não
beneficiosCombo	Campo para apresentação dos benefícios da contratação do serviço no combo. Campo de livre preenchimento com até 255 caracteres. Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".	255	Não

4.6. Tag <SMP_PRE>

4.6.1. Regras

A tag <SMP_PRE> não é obrigatória e admite apenas uma entrada.

4.6.2. Descrição dos campos

Campo	Valores Possíveis	Tam.	Obrigat.
validadePacote	Período até a expiração dos créditos e dos benefícios contratados, em dias. Preenchimento: número inteiro com até dois caracteres.	2	Não
unidadeFranquia	Indicação da unidade de medida da franquia ofertada. Valores possíveis: "KB", "MB", "GB", "TB".	NA	Não
franquiaDados	Volume de dados abrangidos na oferta como múltiplo da unidade indicada em "unidadeFranquia". Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor de preenchimento "9999" representa uma franquia ilimitada.	4	Não



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC

Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

listaAppsFranquiaEspecial	Lista das aplicações associadas a eventual franquia especial de dados. Admite mais de um valor na tag "appsFranquiaEspecial" abaixo.		Não
appsFranquiaEspecial	Deverão ser indicados os números que identificam os aplicativos incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
unidadeFranquiaEspecial	Unidade de eventual franquia extra válida para conjunto restrito de aplicações. Valores possíveis: "KB", "MB", "GB", "TB".	NA	Não
franquiaEspecial	Volume de dados abrangidos na franquia especial para o conjunto de aplicativos definidos no campo "listaAppFranquiaEspecial" como múltiplo da unidade indicada em "unidadeFranquiaEspecial". Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor de preenchimento "9999" representa uma franquia ilimitada.	4	Não
listaApplsentos	Lista das aplicações com navegação sem desconto na franquia. Admite mais de um valor na tag "applsentos" abaixo.		Não
applsentos	Aplicações com navegação sem desconto na franquia. Deverão ser indicados os números que identificam os serviços incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
listaSVA	Lista dos SVA's – serviços de valor adicionados – e dos serviços de conteúdo digital contidos na oferta. Admite mais de um valor na tag "sva" abaixo.		Não
sva	Deverão ser indicados os números que identificam os SVAs incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
cobrancaTipo	A próxima dupla de valores indica se a cobrança da oferta é baseada em eventos, como duração das chamadas e número de mensagens enviadas, ou em intervalos de tempo, como por dia a partir do primeiro uso.	NA	Não
tipoCobranca	Valores possíveis: "Evento" ou "Periodo"	NA	Não
detalhesCobranca	Campo de texto livre para especificar o modelo de cobrança. Campo para livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
franquiaMinLocalFixoOn	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais fixos da mesma prestadora concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalFixoOff	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais fixos de outras prestadoras concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalMoveOn	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais móveis da mesma prestadora concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLocalMoveOff	Quantidade de minutos em ligações locais para terminais móveis de outras prestadoras concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinFixoLdnOn	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais fixos da mesma prestadora (usando o CSP da prestadora contratada) concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinFixoLdnOff	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais fixos de outras prestadoras (usando o CSP da prestadora contratada) concedidos pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC


Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

franquiaMinMovellDnOn	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais móveis da mesma prestadora (usando o CSP da prestadora contratada) concedidas pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinMovellDnOff	Quantidade de minutos em ligações LDN para terminais móveis de outras prestadoras (usando o CSP da prestadora contratada) concedidas pela oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaMinLDI	Quantidade de minutos em ligações LDI usando o CSP da prestadora. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaSMSOn	Quantidade de mensagens de texto para terminais móveis da mesma operadora contempladas na oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 99999, em que o valor "99999" representa uma franquia ilimitada.	5	Não
franquiaSMSOff	Quantidade de mensagens de texto para terminais móveis de outras operadoras contempladas na oferta. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999, em que o valor "9999" representa uma franquia ilimitada.	4	Não
roamingNacional	Campo para indicação se a oferta permite chamadas ao longo de todo o território nacional pelo valor corresponde a uma ligação local. Preenchimento: 1 (SIM) ou 0 (NÃO).	1	Não
condicoesAposConsumoFranquia	Indicação das novas características assumidas pelo serviço a partir da extrapolação da franquia contratada, tais como cobrança por tráfego excedente, diminuição de velocidade, bloqueio. Valores possíveis: "Cobrança por tráfego excedente", "Bloqueio", "Diminuição da velocidade".	NA	Não
condicoesAposValidadePacote	Campo de texto livre para indicar as características de prestação do serviço após a validade do pacote contratado. Campo para livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
modalidadesRecarga	Pode haver vários tipos de recarga, com condições diferenciadas		Não
recarga	Os três próximos campos informam, em conjunto, sobre as vantagens associadas a cada modalidade de recarga disponível para a oferta. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <recarga>, podendo aparecer mais de uma vez de acordo com a quantidade de modalidades de recarga distintas disponíveis.		Não
valorRecarga	Preço da recarga. Preenchimento: numérico, com até quatro casas antes da vírgula e até duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 1234,56	5,2	Não
validadeRecarga	Validade da recarga em dias. Preenchimento: numérico, com até duas casas.	2	Não
beneficioRecarga	Espaço para indicação dos benefícios associados ao respectivo valor de recarga Campo de livre preenchimento com até 255 caracteres.	255	Não
precoServicoCombo	Valor individual do serviço quando inserido no Combo, livre de descontos que podem alterar o preço final em função de condição de fidelização; forma de pagamento; aquisição de serviços adicionais e promoções. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67 Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".	5,2	Não

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

beneficiosCombo	<p>Campo para apresentação dos benefícios da contratação do serviço no combo.</p> <p>Campo de livre preenchimento com até 255 caracteres.</p> <p>Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".</p>	255	Não
-----------------	--	-----	-----


4.7. Tag <SCM>

4.7.1. Regras

A tag <SCM> não é obrigatória e admite apenas uma entrada.

4.7.2. Descrição dos Campos

Campo	Valores Possíveis	Tam.	Obrigat.
listaCustInicial	Pode haver várias tipos de custos iniciais, com condições diferenciadas		Sim
custoInicial	Os três próximos campos informam, em conjunto, sobre os custos envolvidos para aquisição do serviço. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <custoInicial>.		Sim
adesao	Valor pago pelo consumidor referente às taxas de adesão e de habilitação. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
instalacao	Valor pago pelo consumidor referente à taxa de instalação. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
equipamento	Valor pago pelo consumidor referente aos equipamentos necessários para usufruir do serviço. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
wifiIncluso	Indica se a oferta prevê a cessão de equipamento modem com wifi para o consumidor. Preenchimento: 1 (SIM) ou 0 (NÃO).	1	Não
listaTecnologia	Lista das plataformas tecnológicas da oferta Admite mais de um valor na tag "tecnologia" abaixo.	NA	Sim
tecnologia	Valores possíveis: "LTE", "WCDMA", "Cable Modem", "ETHERNET", "FTTH", "FWA", "HFC", "VSAT", "Wi-Fi", "WIMAX", "ADSL1", "ADSL2", "HDSL", "VDSL", "FTTB".	NA	Sim
unidadeVelocidadeUp	Indicação da unidade da velocidade nominal do tráfego ofertada para upload de dados. Valores possíveis: "Kbps", "Mbps", "Gbps".	NA	Sim
velocidadeUpload	Taxa de transmissão (upload) ofertada expressa em múltiplo da unidade de velocidade informada. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999.	4	Sim
unidadeVelocidadeDown	Indicação da unidade da velocidade nominal do tráfego ofertada para download de dados. Valores possíveis: "Kbps", "Mbps", "Gbps".	NA	Sim
velocidadeDownload	Taxa de transmissão (download) ofertada expressa em múltiplo da unidade de velocidade informada. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 9999.	4	Sim
listaSVA	Lista dos SVA's – serviços de valor adicionados – e dos serviços de conteúdo digital contidos na oferta.		Não

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

	Admite mais de um valor na tag “sva” abaixo.		
sva	Deverão ser indicados os números que identificam os SVAs incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
velocidadeMinGarantida	Taxa de transmissão (download) mínima ofertada expressa em percentual em múltiplo da unidade de velocidade informada. Preenchimento: número inteiro entre 0 e 100%.	3	Sim
modalidadesFidelizacao	Podem haver vários tipos de fidelização, com condições diferenciadas		Não
fidelizacao	Os cinco próximos campos informam, em conjunto, sobre as diferentes condições de uma modalidade de fidelização relacionada à oferta. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <fidelizacao>, podendo aparecer mais de uma vez de acordo com a quantidade de modalidades de fidelização da oferta.		Não
tempoFidelizacao	Período mínimo, em meses, de vínculo contratual entre consumidor e prestadora em função dos benefícios. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
descontoFidelizacao	Desconto no preço da oferta em decorrência da fidelização. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
tempoDesconto	Período de tempo, em meses, em que será aplicado o desconto. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
beneficioFidelizacao	Benefícios concedidos como contrapartida da fidelização. Campo de preenchimento livre com até 255 caracteres.	255	Não
multaFidelizacao	Multa máxima por cancelamento da oferta durante período de fidelização. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
precoServicoCombo	Valor individual do serviço quando inserido no Combo, livre de descontos que podem alterar o preço final em função de condição de fidelização; forma de pagamento; aquisição de serviços adicionais e promoções. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67 Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a “Combo”.	5,2	Não
beneficiosCombo	Campo para apresentação dos benefícios da contratação do serviço no combo. Campo de livre preenchimento com até 255 caracteres. Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a “Combo”.	255	Não

4.8. Tag <SeAC>

4.8.1. Regras

A tag <SeAC> não é obrigatória e admite apenas uma entrada.

4.8.2. Descrição dos Campos



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC

Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

Campo	Valores Possíveis	Tam.	Obrigmat.
listaCustoInicial	Pode haver vários tipos de custos iniciais, com condições diferenciadas		Sim
custoInicial	Os três próximos campos informam, em conjunto, sobre os custos envolvidos para aquisição do serviço. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <custoInicial>.		Sim
adesao	Valor pago pelo consumidor referente às taxas de adesão e de habilitação. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
instalacao	Valor pago pelo consumidor referente à taxa de instalação. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
equipamento	Valor pago pelo consumidor referente aos equipamentos necessários para usufruir do serviço. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Sim
listaTecnologia	Lista das plataformas tecnológicas da oferta Admite mais de um valor na tag "tecnologia" abaixo.	NA	Sim
tecnologia	Valores possíveis: "Cable Modem", "DTH", "FTTH", "HFC", "VSAT".	NA	Sim
multiPlataforma	Indica se o conteúdo da oferta pode ser acessado por diferentes dispositivos além da aparelho de TV. Valores possíveis: 1 (Sim) ou 0 (Não)	1	Não
transmissaoHD	Indica se a oferta conta com transmissão de canais em alta resolução. Valores possíveis: 1 (Sim) ou 0 (Não)	1	Não
transmissao4K	Indica se a oferta conta com transmissão de canais em definição 4K. Valores possíveis: 1 (Sim) ou 0 (Não)	1	Não
dvr	Indica se a oferta fornece equipamento para gravação de programação pelo consumidor. Valores possíveis: 1 (Sim) ou 0 (Não)	1	Não
numeroPontosHD	Quantidade de receptores com saída de vídeo em alta definição contidos na oferta. Preenchimento: número inteiro com até dois caracteres.	2	Não
numeroPontosSD	Quantidade de receptores com saída de vídeo em definição padrão contidos na oferta. Preenchimento: número inteiro com até dois caracteres.	2	Não
numeroPontos4k	Quantidades de receptores com saída de vídeo em definição 4K incluídos na oferta. Preenchimento: número inteiro com até dois caracteres.	2	Não
pontoAdicionalHD	Valor cobrado por cada ponto adicional em HD em relação à quantidade padrão de pontos da oferta. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e até duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
pontoAdicionalSD	Valor cobrado por cada ponto adicional em SD em relação à quantidade padrão de pontos da oferta. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e até duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
pontoAdicional4K	Valor cobrado por cada ponto adicional em 4K em relação à quantidade padrão de pontos da oferta.	5,2	Não



Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC


Aplicativo Anatel Comparador

Versão 3.4

Manual para elaboração de arquivo XML

27/11/2019

	Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e até duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67		
quantidadeCanais	Número total de canais da oferta. Preenchimento: número inteiro com até três caracteres.	3	Não
listaCanaisSD	Lista de canais incluídos na oferta. Canais indicados por seu respectivo código na Ancine. Admite mais de um valor na tag "canalSD" abaixo.		Não
canalSD	Canais incluídos na oferta. Canais indicados por seu respectivo código na Ancine. Máscara: "99999.99999"	5,5	Não
listaCanaisAvulsos	Lista de canais avulsos para aquisição complementar ao pacote inicial da oferta. Admite mais de um valor na tag "canalAvulso" abaixo.		Não
canalAvulso	Canais avulsos para aquisição complementar ao pacote inicial da oferta. Canais indicados por seu respectivo código na Ancine. Máscara: "99999.99999"	5,5	Não
listaCanaisHD	Lista de canais disponíveis em HD. Admite mais de um valor na tag "canalHD" abaixo.		
canalHD	Lista de canais disponíveis em HD. Canais indicados por seu respectivo código na Ancine. Máscara: "99999.99999"	5,5	Não
listaCanais4K	Lista de canais disponíveis em 4K. Admite mais de um valor na tag "canal4K" abaixo.		Não
canal4K	Canais disponíveis em 4K. Canais indicados por seu respectivo código na Ancine. Máscara: "99999.99999"	5,5	Não
listaSVA	Lista dos SVA's – serviços de valor adicionados – e dos serviços de conteúdo digital contidos na oferta. Admite mais de um valor na tag "sva" abaixo.		Não
sva	Deverão ser indicados os números que identificam os SVAs incluídos, conforme lista definida pela Anatel.	6	Não
modalidadesFidelizacao	Pode haver vários tipos de fidelização, com condições diferenciadas		Não
fidelizacao	Os cinco próximos campos informam, em conjunto, sobre as diferentes condições de uma modalidade de fidelização relacionada à oferta. Cada conjunto de condições deve ser agrupado sob um mesmo campo <fidelizacao>, podendo aparecer mais de uma vez de acordo com a quantidade de modalidades de fidelização da oferta.		Não
tempoFidelizacao	Período mínimo, em meses, de vínculo contratual entre consumidor e prestadora em função dos benefícios. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
descontoFidelizacao	Desconto no preço da oferta em decorrência da fidelização. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
tempoDesconto	Período de tempo, em meses, em que será aplicado o desconto. Preenchimento: número inteiro, entre 01 e 12.	2	Não
beneficioFidelizacao	Benefícios concedidos como contrapartida da fidelização. Campo de preenchimento livre com até 255 caracteres.	255	Não

	Grupo de Gestão do Aplicativo Anatel Comparador - GAAC	
	Aplicativo Anatel Comparador	Versão 3.4
	Manual para elaboração de arquivo XML	27/11/2019

multaFidelizacao	Multa máxima por cancelamento da oferta durante período de fidelização. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67	5,2	Não
precoServicoCombo	Valor individual do serviço quando inserido no Combo, livre de descontos que podem alterar o preço final em função de condição de fidelização; forma de pagamento; aquisição de serviços adicionais e promoções. Preenchimento: numérico, com até cinco casas antes da vírgula e duas casas decimais após a vírgula. Exemplo: 12345,67 Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".	5,2	Não
beneficiosCombo	Campo para apresentação dos benefícios da contratação do serviço no combo. Campo de livre preenchimento com até 255 caracteres. Válido somente quando o campo <tipoOferta> na tag geral for igual a "Combo".	255	Não

5. Orientações Gerais

- 1 – Todos os indicadores definidos no documento devem constar no arquivo. Caso não haja valores a serem informados, ou eles não se apliquem à oferta, a tag vazia não deve ser incluída no arquivo.
- 2 – Os valores em reais (R\$) devem ser brutos, acrescidos de impostos.
- 3 – Para planos de serviço cujo preço varia em diferentes regiões, é possível registrar o plano com o mesmo nome, mais de uma vez, um para cada região.
- 4 - Franquias: caso a franquia seja realmente ilimitada (sem um limite numérico, por maior que seja), o preenchimento do campo deverá ser feito com o máximo de caracteres '9' admitido pelo campo. Caso contrário, ou seja, a franquia seja limitada, colocar o valor do limite.
- 5 - Velocidade de download: deve ser informada a velocidade máxima nominal informada na oferta.
- 6 – A nomenclatura do arquivo deve seguir o padrão: "Ofertas_*nomePrestadora*.XML".